

PRESSEINFORMATION

Wiener Design- und Innovationsagentur GDOS playroomrocks GmbH wird Teil der edding Group

Integration bündelt Expertise im Bereich New Work-Konzepte

Ahrensburg/ Wien 14.10.2021 # Die edding Group, der Spezialist für industrielle und kreative Farbanwendungen sowie New Work-Lösungen, integriert mit Wirkung zum 01.08.2021 die in Wien ansässige GDOS playroomrocks GmbH. Gemeinsam mit den beiden Gründern der Innovationsagentur Alexander Wolf und René Massatti wird edding deren methodenbasierten Ansatz zur Förderung von Innovationskultur für Unternehmen und Organisationen als Dienstleistung anbieten und fortentwickeln. Die etablierte Brand PLAYROOM und die Unternehmensausrichtung bleiben vollumfänglich erhalten.

Die Marke PLAYROOM steht für transformational Design im Bereich New Work. Das Wiener Unternehmen hat in den letzten 6 Jahren über 100 Innovationsräume für Kunden in Europa und Asien entwickelt und kombiniert im Rahmen seiner Projekte selbstentwickelte Tools mit Workshops und train-the-trainer Sessions für agile Methoden.

In den realisierten Innovationsräumen/PLAYROOMs wird der Schwerpunkt auf die optimale Wirksamkeit zur Unterstützung der Unternehmensziele gelegt. In einem mehrstufigen Prozess werden kollaborativ mit den Kunden die dafür notwendigen Prozesse und Tools ausgewählt, Schnittstellen zwischen analogen und digitalen Elementen sowie begleitende Maßnahmen zum Wissenstransfer definiert.

„Team und Knowhow von PLAYROOM ergänzen mit ihren innovativen Organisationskonzepten nahtlos eddings New Work-Ansatz. Über unsere Schreib- und Bürohardwareprodukte hinaus bieten wir nun bald auch als Service individuelle Lösungsansätze für die Arbeit der Zukunft an“,
erklärt Andreas Hase, VP der Business Unit Collaboration@work von edding.

„Wir freuen uns, dass wir ab sofort unter dem edding-Dach Mehrwert schaffen. Mit unseren Ideen und Gestaltungskonzepten werden wir viele unterschiedliche Organisationen begleiten und auf diese Weise spielerisch für mehr Innovation und Produktivität in neuen Arbeitsumgebungen sorgen“,
ergänzen Alexander Wolf und René Massatti.

Weitere Informationen unter www.edding.de <https://playroom.rocks/de/>

Über die edding Gruppe

Das Unternehmen wurde 1960 gegründet und hat im Jahr 2020 mit seinen rund 679 Mitarbeitenden einen Konzernumsatz in Höhe von 125,7 Mio. EUR erwirtschaftet. Die edding-Gruppe entwickelt unter den Marken edding und Legamaster Produkte und Dienstleistungen, die Menschen in ihrem Privat- und Berufsleben unterstützen, sich selbst auszudrücken und ihre Ziele zu erreichen. edding besitzt über sechs Jahrzehnte Expertise in Entwicklung, Produktion und internationalem Vertrieb von Produkten, die Farbe zu gestalterischen und arbeitsbegleitenden Zwecken adäquat auf Oberflächen bringen. Das Angebot reicht von Stiften und Markern über Farbsprays bis zu Nagellack und Tattoofarben.

eddings Anwendungslösungen für Firmenkunden fördern die Digitalisierung, ermöglichen neue Formen der Zusammenarbeit und erhöhen die Kommunikationsfähigkeit von Menschen und Organisationen. Als internationale Marke ist edding täglich Bestandteil der Lebenswelt vieler Menschen und sich seiner Verantwortung für faires und nachhaltiges Handeln stets bewusst

Pressekontakt

Gregor Hintz

Director Public Relations
edding International GmbH
Bookkoppel 7
22926 Ahrensburg
phone: +49 (4102) 808-486
e-Mail: ghintz@edding.de