

PRESSEINFORMATION

edding startet mit „edding Wall of Fame“ neue digitale Plattform für Kunst, Ausdruck und Inspiration

(Ahrensburg/Hamburg, Juni 2020) **Anlässlich des 60-jährigen Firmenjubiläums im Jahr 2020 launcht das Unternehmen edding unter dem Weblink www.wall-of-fame.com eine neue digitale Internetplattform zum Zeichnen, öffentlichen Teilen von Illustrationen, Ausdrucksmöglichkeiten und Inspirationen.**

Die „edding Wall of Fame“ trägt den Community-Gedanken und ist eine digitale Leinwand, auf der sich jeder Mensch weltweit zu verschiedenen Themen gemeinsam mit anderen Kreativen und Künstlern individuell ausdrücken kann. Die Gestaltung erfolgt intuitiv am eigenen Bildschirm (egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone) über eine Benutzeroberfläche, die einem Grafikprogramm ähnelt. Das Besondere: das Kreativenerlebnis vollzieht sich digital, in Echtzeit und sogar im Look & Feel der edding Permanentmarker. Von den im Handel erhältlichen Farbcodes bis hin zu den unterschiedlichen Strichbreiten der edding Permanentmarker beim Malen auf Oberflächen ist in der „edding Wall of Fame“ alles originalgetreu nachempfunden.

„Seit sechs Jahrzehnten möchten wir von edding Menschen ein Mittel in die Hand geben, um ihre Gedanken, Wünsche und Ideen zum Ausdruck zu bringen. Zu unserem 60-jährigen Geburtstag schenken wir mit der “Wall of Fame” allen die Möglichkeit, dies nun auch digital und im Austausch mit anderen Kreativen rund um die Welt zu tun“, erklärt Per Ledermann, Vorstandsvorsitzender der edding AG.

„Unser Ziel ist es, dass gerade in diesen herausfordernden Zeiten die „edding Wall of Fame“ viele Menschen in ihrer Kreativität inspiriert und einen barrierefreien weltweiten Austausch ermöglicht. Wir machen reale Produkte digital erfahrbar, bekräftigen so unser Image als Kreativmarke und sprechen damit auch neue Zielgruppen an. Für die „edding Wall of Fame“ sind bereits ergänzende Funktionen geplant, etwa die Integration und Individualisierung von weiteren Produkten“, ergänzt Heide Schiene, International Marketing Manager B2C bei edding.

Bei der technischen Umsetzung dieses Jubiläumsprojektes vertraut edding auf die Digitalkompetenz von Demodern. Die Spezialisten für Creative Technologies zeichnen für Konzeption, Design und die technische Umsetzung verantwortlich. Die Entwicklung der Plattform erstreckte sich über gut 15 Monate. Besondere Herausforderungen bei der browserbasierten Anwendung, die wie eine App funktioniert, war die Simulation einer realitätsnahen Benutzung der edding-Produkte: so sollte neben der Farbwirkung auch die Handhabung der Utensilien den größtmöglichen Realitätseindruck vermitteln. Darüber hinaus bietet die räumliche Umsetzung jetzt und für die Zukunft viele Möglichkeiten, die Plattform zu erleben und zu erweitern.

Eine Herausforderung, die das Team von Demodern gerne angenommen hat, wie Alexander El-Meligi, Managing Partner und Creative Director bei Demodern bestätigt: „Wir haben gemeinsam mit unserem Kunden edding ein ganz besonderes Markenerlebnis erschaffen, und freuen uns darauf zu beobachten, wie sich der Launch der „edding Wall of Fame“ entwickeln wird. Ich hoffe, wir geben Kreativen und Künstlern mit der Plattform nicht nur die Möglichkeit, ihre Kunst zu präsentieren und sichtbar zu machen, sondern auch kollaborativ über Grenzen hinweg Kunst zu erschaffen. Das ist für uns der Kern der Experience. Daher haben wir einen großen Fokus darauf gelegt, sie mittels neuester Webtechnologien nicht nur für den Artist, sondern auch für Kunstinteressierte, die den Künstlern in Echtzeit zuschauen können, zu einem spannenden Erlebnis werden zu lassen.“

Showcases und Künstler

Zum Launch im Juni konnte edding die Künstler Laura Klinke, Reyhan Yildirim und Pablo Fontagnier aka Hombre SUK gewinnen, die gleich zu Beginn unter dem Thema „Show your love“ mit ihren Zeichnungen auf der Wall in den Stilen Illustration, Graffiti und Comic/Manga bildgewaltige Impulse setzen werden.

Handling und Weblink

Jeder Internetnutzer kann mit seinem Artwork ein Teil der „edding Wall of Fame“ werden und sich damit in einem großen Gesamtkunstwerk verewigen. Mit der browserbasierten 3D-Webanwendung ist es möglich, auf verschiedenen Themenwänden mit anderen Artists gemeinsam zu zeichnen und zu kommunizieren. Pro Thema stehen jedem Artist dabei unterschiedliche Marker aus dem edding-Sortiment zur Verfügung. Die besonderen Merkmale eines edding-Markers werden dabei originalgetreu digital erfasst. Gefällt einem ein Kunstwerk besonders gut, kann man dieses „famen“ – so wird auf der edding Wall of Fame das Liken bezeichnet – oder in seinem persönlichen Profil speichern und mit seinen Freunden teilen.

Die edding Wall of Fame ist unter diesem Weblink zu erreichen: www.wall-of-fame.com

Über den edding Konzern:

Das Unternehmen wurde 1960 gegründet und hat im Jahr 2019 einen Konzernumsatz in Höhe von 141,8 Mio. € mit durchschnittlich 659 Mitarbeitern erwirtschaftet. Die edding Gruppe steht für zwei Marken mit unterschiedlichen Lösungskompetenzen: Unter der Marke edding werden Produkte entwickelt und vertrieben, die Farbe lang anhaltend auf Oberflächen bringen, vom Permanentmarker bis hin zu Spraydosen, Compact Printern und digitalen Codes.

Unter der Marke Legamaster werden klassische und elektronische Produkte der visuellen Kommunikation vermarktet.

Über Demodern – Creative Technologies

Demodern realisiert als unabhängiger, inhabergeführter Spezialist für „Creative Technologies“ seit 2008 innovative Kommunikation für das digitale Zeitalter. Unter der Leitung der beiden geschäftsführenden Gesellschafter Alexander El-Meligi und Kristian Kerkhoff entwickeln rund 90 Spezialisten an den Standorten Köln und Hamburg Virtual- und Augmented Reality Anwendungen, neuartige 3D-Konfigurationen, interaktive POS-Terminals und -Games sowie interaktive Messeinstallationen für namhafte Kunden wie Beiersdorf, Nestlé, Royal Caribbean, edding, Daimler, Gatorade, Mazda, Nike oder Montblanc.

Pressekontakt edding

Christiane Gieschen
Product and Corporate Communications
edding International GmbH
Bookkoppel 7, D-22926 Ahrensburg
Fon.: +49 (0)4102 808-0, Mobil: +49 162 138 9974
cgieschen@edding.de

Pressekontakt Demodern

Claudia Thewes, Corporate Communication Manager
Demodern – Creative Technologies, Lichtstraße 43c, 50825 Köln
Fon +49 175 937 95 64, ct@demodern.de