

PRESSEINFORMATION

Softe Farben für starken Umsatz – Mini-Highlighter jetzt auch in Pastell



(Ahrensburg, Oktober 2019) **Die beliebten edding 7 Mini Textmarker folgen mit den „edding 7 Mini Pastellfarben“ ab November dem angesagten Trendthema Pastell. Fünf softe Pastellnuancen werden Teens, Studenten und Kreativfans begeistern, die sich auf neue Gestaltungsmöglichkeiten freuen können. Dem Handel präsentiert edding maßgeschneiderte Displays und Verpackungseinheiten, die Chancen auf zusätzlichen Umsatz im ganzen Jahr bieten.**

Pastellfarbtöne sind nicht nur im Mode- und im Wohnbereich absolut im Trend. Inzwischen sind die Wohlfühlfarben auch am Schreibtisch und im Kreativbereich

nicht mehr wegzudenken. Nachdem der edding 1200 Fasermaler mit Pastell-Power die Federmäppchen erobert hat, bringt edding mit dem mini pastel colours zum Herbst erneut frischen Wind in den Handel.

Mini-Highlighter für Maxi-Spaß

Der edding 7 Mini Pastellfarben sorgt für echte Abwechslung zu den herkömmlichen Neonfarben der Textmarker. Er bringt Schwung und Spaß in die Federtasche der Kids und Teens und ist so klein, dass gleich mehrere Farben darin Platz finden. Dank seiner rutschfesten, ergonomischen Griffzone sorgt der Mini im handlichen Format für angenehmen Schreibkomfort in fünf trendigen Pastelltönen, die an Softeis und bunte Zuckerwatte erinnern: Pastellgelb, Rosa, Pastellblau, Pastellgrün und Pastelllila. Vier Töne auf einen Streich bietet das kompakte 4er Set, das alle Pastelltöne außer Gelb enthält. Es passt perfekt auch in die kleinste Handtasche und ist immer griffbereit, wenn schnell eine Notiz unterstrichen werden muss. Alle fünf Pastellfarben enthält die Blistervariante.

Inspirierende Ideen

Gerade bei Teenagern sind Pastelltöne äußerst beliebt. Ganz gleich ob Bullet Journal, Kalendereintrag, Hausaufgabe oder Textpassage, mit den neuen Pastelltönen kann nach Herzenslust unterstrichen, markiert oder gemalt werden. Um ein Statement zu setzen, bedarf es keiner grellen Farbwelt, die sanften Töne machen auf dem Papier eine perfekte Figur und Pastellfans können unkompliziert ihre kreative Ader ausleben.

Präsentation im Handel

Für den Launch der neuen Farben im November 2019 kann sich der Handel über zwei attraktive Displayvarianten freuen: Eine Bonbonniere mit den Einzelstiften in allen fünf Pastellfarben und ein Thekendisplay mit Mini-Highlighter-Sets. Die soften Farben im handlichen Format machen Lust auf spontane Kreativität und animieren zu Impulskäufen. Umfangreiche Online-Marketing-Aktivitäten in Sozialen Medien, per Newsletter und auf der Website begleiten die Einführung

der neuen Trendfarben und sorgen für zusätzliche Nachfrage. Die Pastell-Range reiht sich perfekt in das vorhandene Highlighter-Sortiment ein und stärkt die Kreativkompetenz des Fachhandels durch noch mehr Farbvielfalt.

Fotos: <https://www.edding.com/de-de/news/artikel/inspire-your-customers-auf-der-insights-x-2019/>

Adresse für Herstellernachweis:

edding Vertrieb GmbH
Auf Bösselhagen 9, D-31515 Wunstorf
Tel. 05031/150-0, Fax 05031/150-150
E-Mail: info@edding-vertrieb.de, www.edding.de

Pressekontakt:

Christiane Gieschen, edding International GmbH
Telefon: 04102/808 282, Fax: 04102/808 236
E-Mail: cgieschen@edding.de