

PRESSEINFORMATION

edding Pastellaktion für einen erfolgreichen Abverkauf am PoS



(Ahrensburg, Oktober 2019) **Softe Pastellfarben haben nicht nur Laufstege und das Interieur-Design erobert, sondern sind auch im Kreativbereich nicht mehr wegzudenken. So gar nicht soft, sondern mit einem starken Aktionspaket präsentiert edding dem Handel jetzt sein neues Pastellsortiment. Die Pastellaktion läuft bis Ende Dezember und umfasst den edding 1200 Fasermaler, das Permanentspray sowie die besonders zur Weihnachtszeit stark nachgefragten Glanzlackmarker, die ab September auch in Pastellfarben angeboten werden. Auf der Insights-X in Nürnberg können Händler das Sortiment in Aktion erleben und sich ausführlich informieren.**

50 Jahre edding 1200 Fasermaler - jetzt auch in Pastell

Der bereits seit 50 Jahren bei Schülern und Kreativfans beliebte edding 1200 Fasermaler ist seit Juni auch in sechs attraktiven Pastellfarben zu haben. Wohlklingende Namen machen Appetit auf die soften Farben: Honigmelone, Apfelsorbet, Kirschblüte, Beerig Lavendel, Süße Minze und Silbergrau heißen die neuen Farbtöne. Angeboten werden wiederverschließbare 6er-Sets im Display und perfekt für die Schulsaison ein Baumwoll-Etui mit 14 Fasermalern inklusive vier der Pastellfarben. Das neue Packaging zeigt die vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten der Fasermaler und spricht damit gezielt die jüngere Zielgruppe an. Besonders vorteilhaft für Endverbraucher und Handel: Alle Sets der 1200er-Range bieten ab sofort einen klaren Preisvorteil im Vergleich zur Summe der Einzelstifte und sorgen für Impulskäufe.

Kreativität ohne Limit mit edding Glanzlackmarkern

Kreative Leidenschaft kennt keine Grenzen, schon gar nicht, wenn es um die Glanzlackmarker von edding geht. Die hochwertigen Lackmarker mit permanenter Deckkraft haften auf nahezu jedem Untergrund und bieten dadurch ein immenses Gestaltungspotential. Ab September kann sich der Handel über vier zarte Pastellfarbtöne für den edding 751 Glanzlackmarker freuen, die als Einzelstifte und als Setvariante im Display zur Verfügung stehen. Die Setverpackung, die an eine Pralineschachtel erinnert, zeigt auf einen Blick attraktive Dekoideen im aktuellen Space-Design und animiert zu Spontankäufen.

Attraktive Dekoideen mit Permanentspray

Das edding Permanentspray in pastelligen Tönen verleiht Dekoobjekten für In- und Outdoor im Handumdrehen einen neuen Look und sorgt für frischen Wind in den eigenen vier Wänden. Ein neues, attraktives Display präsentiert übersichtlich 24 Sprühdosen in sechs Pastellfarben plus Weiß.

edding unterstützt den Abverkauf der Pastellaktion mit einem umfangreichen, attraktiven Dekopaket, das für Aufmerksamkeit am Schaufenster oder am

Thementisch sorgt. Eine reichweitenstarke Influencer-Kampagne sowie exakt auf die Zielgruppe abgestimmte Online-Marketing-Aktivitäten fördern zudem das Kundeninteresse und unterstützen den Abverkauf am PoS.

Fotos: <https://www.edding.com/de-de/news/artikel/inspire-your-customers-auf-der-insights-x-2019/>

Adresse für Herstellernachweis:

edding Vertrieb GmbH
Auf Bösselhagen 9, D-31515 Wunstorf
Tel. 05031/150-0, Fax 05031/150-150
E-Mail: info@edding-vertrieb.de, www.edding.de

Pressekontakt:

Christiane Gieschen, edding International GmbH
Telefon: 04102/808 282, Fax: 04102/808 236
E-Mail: cgieschen@edding.de