Zwischenmitteilung der edding AG

Zwischenmitteilung / edding Aktiengesellschaft gemäß § 37x WpHG

Die edding Gruppe, einer der führenden Anbieter für Schreibgeräte und Marker sowie für Produkte der visuellen Kommunikation, erzielt per Ende Oktober einen Umsatzanstieg von rund 3% im Vergleich zum Vorjahr, wobei sich die Geschäftsfelder und Regionen heterogen entwickelt haben.

Die Umsatzerlöse im **Geschäftsfeld Schreiben & Markieren** liegen per Ende Oktober rund 5% über denen des Vorjahres. In **Deutschland** konnte ein prozentuales Wachstum im oberen einstelligen Bereich erzielt werden. Diese Entwicklung zieht sich durch nahezu alle Vertriebsbereiche. In den **übrigen europäischen Märkten** fielen die Umsatzzuwächse etwas geringer als in Deutschland aus. Wesentliche Wachstumstreiber sind hier die Türkei, Großbritannien, die Niederlande und Spanien. Die Entwicklung in der Türkei hat sich damit seit der Veröffentlichung des Halbjahresberichtes weiter verbessert. Den deutlichsten Umsatzrückgang verzeichnen wir in Russland. Die **Überseemärkte** mussten einen signifikanten Rückgang verkraften. Dies resultiert hauptsächlich aus rückläufigen Umsätzen in unserem größten Überseemarkt Argentinien aufgrund der unverändert kritischen politischen und wirtschaftlichen Lage.

Das **Geschäftsfeld Visuelle Kommunikation** verzeichnet per Ende Oktober einen leichten Umsatzrückgang von rund 1%. Während die Umsätze in **Deutschland** gesteigert werden konnten, lag der Umsatz **im übrigen Europa** leicht unter Vorjahresniveau. Umsatzzuwächse in Belgien, Frankreich und Norwegen konnten den Rückgang in Russland und der Schweiz, wo im Vorjahr ein überdurchschnittliches Wachstum erzielt wurde, annähernd ausgleichen. In **Übersee** werden nur geringe Umsätze erzielt. Diese liegen unter dem Niveau des Vorjahres bedingt durch schwächere Umsätze mit Saudi-Arabien und Argentinien.

Das **operative Ergebnis (EBIT)** liegt deutlich über dem Niveau des Vorjahres. Dies ist weitestgehend geprägt durch ein umsatz- und margenbedingt gestiegenes Rohergebnis. Das **Konzernergebnis vor Steuern** übersteigt dagegen nur leicht den Vorjahreswert, der durch Einmaleffekte aus einer Wertpapiertransaktion mit der edding Argentina S.A. deutlich positiv beeinflusst war. Für das Geschäftsjahr 2014 erwarten wir nach Abwägung der bestehenden Chancen und Risiken des weiteren Geschäftsverlaufs moderat steigende Umsatzerlöse im Geschäftsfeld Schreiben und Markieren und leicht über dem Vorjahr liegende Umsatzerlöse im Bereich Visuelle Kommunikation. Dies wird insgesamt zu einem über dem Vorjahr liegenden operativen Ergebnis führen. Hierbei wird sich der Anstieg in den Folgemonaten noch abschwächen, da einige Kostenpositionen zum Jahresende plangemäß überproportional wachsen werden. Das Konzernergebnis vor Steuern wird entsprechend leicht unter Vorjahresniveau erwartet.

Hinsichtlich der Einschätzung der bestandsgefährdenden Risiken haben sich im Vergleich zu den zuletzt veröffentlichten Darstellungen im Geschäftsbericht 2013 sowie im Halbjahresbericht 2014 keine Änderungen ergeben. Die **Vermögens- und Finanzlage** ist gegenüber den zuletzt veröffentlichten Darstellungen stabil.

Kontakt: Herr Sönke Gooß (Vorstand Finanzen) unter Telefon 04102-808 200, E-Mail an: investor@edding.de oder Fax 04102-808 204.

Ahrensburg, 18.11.2014

Der Vorstand
-Ende der Mitteilung-

B001/11

Legamaster