



## Unternehmensverantwortung bei der edding AG

### Unser Unternehmen

Als international agierendes Familienunternehmen produziert und vertreibt die edding AG hochwertige Produkte in über 100 Ländern weltweit. Dabei decken die Kernmarken edding und Legamaster die Bereiche „Schreiben und Markieren“ sowie „Visuelle Kommunikation“ ab.

Seit der Gründung 1960 durch Carl-Wilhelm Edding und Volker D. Ledermann gehört nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln fest zu unserer Unternehmensphilosophie. Wir haben den Anspruch, dass dies von Mitarbeitern und Gesellschaft gleichermaßen gelebt wird. Dabei streben wir nach ständiger Verbesserung.

Langfristig erfolgreiches Wirtschaften steht bei der edding AG über kurzfristiger Gewinnmaximierung. Mit unserer CR-Strategie wollen wir zugleich unserer Verantwortung für die Welt von heute und morgen gerecht werden.

### Unsere CR-Strategie

Ziel dieser CR-Strategie ist es, ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung mit einem langfristigen Geschäftserfolg zu verbinden und diese miteinander in Einklang zu bringen. Daher verknüpfen wir unsere CR-Strategie eng mit der Unternehmensstrategie. Über ein CR-Programm legen wir mittelfristige Leitziele fest und richten unsere CR-Maßnahmen auf diese Ziele aus. Unser Programm erstreckt sich auf vier Handlungsfelder:

**Produkte:** In der edding AG entwickeln wir unsere Produkte kontinuierlich weiter. Zu jeder Produktneu- oder -weiterentwicklung gehört es, Ressourcenverbräuche und Emissionen immer weiter zu senken. Ein Großteil unserer Marker ist inzwischen nachfüllbar, für unsere EcoLine nutzen wir nachwachsende Rohstoffe und recycelte Materialien.

**Umwelt:** Der sorgsame Umgang mit Ressourcen ist bei uns seit jeher Teil unserer Philosophie. Im Rahmen unseres Energiemanagements setzen wir uns Ziele zur Steigerung der Energieeffizienz. Unsere moderne Produktion schont das Klima und

die Umwelt. Durch eine Vielzahl von Maßnahmen wie intelligente Beleuchtungssysteme oder Photovoltaik reduzieren wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.

**Unternehmenskultur:** Die Offenheit neue Wege zu gehen (eddipreneurship), pragmatische Umsetzungsstärke (eddiplementorship) und die edding-Tinte im Blut (edding ink) sind die drei zentralen Werte unserer Unternehmenskultur. Dabei soll jeder Mitarbeiter auch Botschafter unseres CR-Gedankens sein und Verantwortung über den eigenen Arbeitsplatz hinaus übernehmen. Mit Mitarbeitern, die für diese Werte stehen, arbeiten wir sehr gerne lange zusammen. Zu ihnen stehen wir auch, wenn sie einmal durch eine schwere Zeit gehen. Denn wir wissen, dass sie sich anschließend wieder mit aller Kraft für unsere Werte einsetzen – und dass diese Mitarbeiter auch zu edding stehen, sollte das Unternehmen in eine Krise geraten.

**Gesellschaft:** Verantwortung wird in der edding AG nicht nur unternehmensintern gedacht. Ebenso wichtig ist es uns, einen Mehrwert für unser regionales Umfeld zu schaffen. Daher engagieren sich die edding-Tochtergesellschaften vor allem an ihren Standorten in vielfältigen sozialen Projekten und leisten so einen Beitrag zur Stärkung der Zivilgesellschaft.

## Die Umsetzung von CR

Die edding AG versteht sich als lernende Organisation. Unsere Geschäftstätigkeiten und Produkte unterliegen ständigen Weiterentwicklungen. Daher legen wir unsere Leitziele regelmäßig auf Basis mittelfristiger CR-Programme neu fest und richten unsere CR-Maßnahmen auf diese Ziele aus.

Ein Auditierungsprozess hilft uns dabei, unsere Corporate-Responsibility-Strategie systematisch und in allen Handlungsfeldern weiterzuentwickeln. Auch aus dem Dialog mit externen Experten und Anspruchsgruppen gewinnen wir wichtige Impulse für unser CR-Engagement. Nicht immer lassen sich Anregungen sofort umsetzen. In der edding AG priorisieren wir alle Ideen sorgfältig nach Machbarkeit und Mehrwert. So stellen wir auch langfristig Wirksamkeit und Relevanz unseres CR-Handelns sicher.

Durch die Übernahme von Verantwortung wollen wir einen messbaren gesellschaftlichen Mehrwert leisten – z. B. beim Ressourcenschutz und dem Erhalt der Umwelt. Daher evaluieren wir unser Handeln regelmäßig über ein integriertes Managementsystem, das Qualitäts-, Umwelt-, Energie- und Arbeitssicherheitsmanagement umfasst. Wir definieren relevante Kennzahlen und veröffentlichen diese regelmäßig in unserem CR-Bericht. So erhöhen wir das Vertrauen in die edding AG und in unsere Produkte.